



## SYNTHESE DES REPONSES AUX QUESTIONS OUVERTES DE L'ENQUETE AUPRES DES MEMBRES

Une enquête a été réalisée auprès des membres à jour de cotisation en novembre 2019 pour connaître les motivations à l'adhésion, les thèmes appréciés et les perspectives souhaitées par les adhérents. 56 personnes ont répondu aux questions ouvertes. Elles ont permis de faire ressortir **deux composantes essentielles de l'association : la connaissance et la convivialité.**

**La connaissance**, thème qui se retrouve dans plus de la moitié des réponses, est principalement véhiculée par la **vulgarisation scientifique**, les **résumés** et les **week-ends** ou **thématiques**. Il est à noter que cette composante est citée à la fois dans la motivation à adhérer et dans les arguments qu'utilisent les membres pour parler de l'association. S'y ajoute la **recherche participative** qui, si elle n'apparaît pas comme motif d'adhésion, est importante pour qualifier positivement l'association dès lors qu'on est amené à la décrire.

**La convivialité** est le deuxième pilier. Elle se manifeste dans le **partage des connaissances** ainsi que dans les **échanges scientifiques/profanes**. Elle est fortement mise en avant et passe devant le thème « connaissance » quand les membres présentent l'association aux non-membres.

Ces deux piliers que sont la connaissance et la convivialité reposent sur des valeurs telles que **la rigueur**, **la liberté** (du degré d'investissement), **la variété** (des thèmes et des personnes), **la collaboration** (des scientifiques).

Reste qu'il existe **quelques freins pour ceux qui choisissent de ne pas adhérer**. Selon nos membres qui ont répondu à l'enquête, ces freins sont principalement le **manque d'intérêt**, le **manque de temps** et le **manque d'investissement** pour plus de la moitié des réponses. S'ajoute à cela un **déficit de notoriété** pour un tiers des mentions.

Quant aux **perspectives souhaitées**, les répondants évoquent l'aspect scientifique de l'association avec la **remise en cause des idées reçues**, ainsi que des thèmes autour de la **santé**, de l'**environnement** et du **comportement du cheval**.

Enfin, dans les **idées de développement proposées** on retrouve des actions qui existent déjà et qui sont probablement à continuer comme les articles, les résumés, les week-ends et les thématiques, mais aussi les **appels aux dons**, les **produits dérivés** et, sur du plus long terme, des projets avec **financement participatif**.